CONDICIONES GENERALES DE VENTA PARA CONSUMIDORES (B2C)

TAP STOCKAGE Y MANUTENCIÓN IBERICA, S.L. – TAP SHOP

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

Las presentes Condiciones Generales de Venta, (en adelante las "CGV") regulan las ventas de Productos realizadas a través del sitio web https://www.tap-shop.es (en adelante, el «Sitio») entre:

TAP STOCKAGE Y MANUTENCIÓN IBERICA, S.L., con domicilio social en Avenida Jacarandas, n.º 2, planta 9, oficina 926, 46100 Burjassot (Valencia), España, con NIF B64499031, inscrita en el Registro Mercantil de Valencia, tomo 10.091, libro 7.373, folio 59, sección 8, hoja V-169666, inscripción 2, correo electrónico info@tap-iberica.com (en adelante, el «Vendedor»);

y toda persona física que actúe con fines ajenos a su actividad comercial, empresarial, profesional o industrial (en adelante, el «Consumidor» o el «Cliente»).

Las presentes CGV se aplican a las ventas celebradas con consumidores en los territorios de entrega habilitados en el Sitio.

Las ventas a clientes profesionales se regirán por las Condiciones Generales de Venta B2B.

Las CGV estarán disponibles en el Sitio antes de la contratación y podrán ser consultadas, guardadas e impresas por el Cliente

Artículo 2. Aceptación de las CGV

Antes de confirmar el Pedido, el Cliente deberá tener la posibilidad de consultar las presentes CGV y aceptarlas expresamente mediante el mecanismo previsto en el Sitio.

Las CGV aplicables serán las vigentes en la fecha de celebración del contrato y aceptadas por el Cliente.

El Vendedor podrá modificar las CGV para futuros Pedidos, sin que dichas modificaciones afecten a los contratos ya celebrados.

Artículo 3. Productos

3.1. Descripción de los Productos

Los Productos ofrecidos a la venta se describen de forma precisa en el Sitio, (incluyendo sus características, dimensiones, usos recomendados, normas y certificaciones cuando sean aplicables).

El Vendedor presta la mayor atención a la publicación en línea de la información y de las fichas descriptivas de los Productos.

Las fotografías e ilustraciones de los Productos tienen carácter informativo. No obstante, el Vendedor garantiza que los Productos entregados serán conformes con las características y especificaciones contractuales comunicadas al Cliente, sin perjuicio de los derechos legalmente reconocidos al Consumidor.

3.2. Productos disponibles en alquiler

Algunos Productos podrán presentarse como disponibles en alquiler.

El alquiler no podrá celebrarse en línea: será objeto de un presupuesto individualizado y se regirá por condiciones generales de alquiler distintas, comunicadas al Cliente por el servicio competente.

Las presentes CGV no se aplican a los contratos de alquiler.

Artículo 4. Precios, códigos promocionales y tarifas personalizadas

Los precios de los Productos se indican en euros, con los impuestos aplicables incluidos. Los gastos de transporte y entrega, así como cualquier otro coste adicional exigible, se comunicarán al Cliente antes de la confirmación definitiva del Pedido. El precio total se mostrará de forma clara antes de que el Cliente quede obligado al pago.

Los precios podrán variar en función del perfil conectado y solo estarán garantizados en el momento de la validación de la cesta.

El Vendedor se reserva el derecho de modificar sus precios en cualquier momento. No obstante, los Productos se facturarán sobre la base de las tarifas vigentes en el momento de la validación del pedido por parte del Cliente.

Podrán proponerse puntualmente ofertas promocionales, descuentos o códigos promocionales. Su aplicabilidad y su periodo de validez se precisarán en el Sitio o en la comunicación dirigida al Cliente.

Los códigos promocionales no serán acumulables entre sí, salvo indicación contraria.

El Vendedor será libre de establecer, para determinados Clientes o categorías de Clientes, condiciones tarifarias específicas, sin que ello otorgue derecho alguno a otros Clientes a beneficiarse de las mismas condiciones.

Artículo 5. Pedidos

5.1. Creación de Cuenta

Para realizar un pedido, el Cliente podrá crear una cuenta personal en el Sitio o realizar el pedido como “invitado” cuando esta opción esté disponible.

Al crear la cuenta, el Cliente facilitará información exacta y se comprometerá a mantenerla actualizada.

5.2. Realización de pedido

El Cliente selecciona los Productos que desea comprar y los añade a su cesta virtual.
Puede consultar el resumen de su pedido, verificar el detalle y el precio total, y corregir posibles errores antes de validarlo definitivamente.
El pedido se considerará definitivo tras:
— la validación de la cesta,
— la aceptación de las presentes CGV,
— la confirmación del modo de entrega,
— y la validación del pago.
El botón de confirmación del Pedido indicará de forma clara que su validación implica una obligación de pago.

5.3. Confirmación del pedido

Una vez validado el pedido y aceptado el pago, el Cliente recibirá un correo electrónico de confirmación que resumirá las características esenciales de los Productos pedidos, el precio total, los gastos de envío, así como el plazo estimado de entrega.
El Vendedor se reserva el derecho de rechazar cualquier pedido con anomalías, (especialmente en caso de cantidades inusuales, dirección incoherente, sospecha de fraude) o pedido realizado de mala fe.
La confirmación del contrato se facilitará al Cliente en un soporte duradero e incluirá la información contractual exigida por la normativa aplicable.

Artículo 6. Disponibilidad de los Productos

Las ofertas de Productos y precios serán válidas mientras estén visibles en el Sitio, dentro del límite de las existencias disponibles.
La información relativa a la disponibilidad de los Productos se actualiza regularmente. No obstante, debido a las limitaciones técnicas de sincronización con la herramienta de gestión de existencias, podrá producirse un error puntual.
En caso de indisponibilidad de un Producto tras la validación del pedido, el Vendedor informará al Cliente a la mayor brevedad y le propondrá, a elección del Cliente:
— el reembolso íntegro de las cantidades abonadas por el Producto no disponible,
— o, si fuera posible, un plazo de entrega adicional,
— o un Producto equivalente (en características y precio), sujeto al acuerdo expreso del Cliente.

Cuando el Producto se indique como “bajo solicitud” o “disponible en [x] a [y] días laborables”, dicho plazo se facilitará a título indicativo.
Los plazos de entrega comunicados al Cliente estarán sujetos a las disposiciones legales aplicables en materia de entrega de bienes y derechos del Consumidor en caso de incumplimiento.

Artículo 7. Pago — rechazo — seguridad

7.1. Métodos de pago

El precio será pagadero al contado el día del pedido, mediante los medios de pago propuestos en el Sitio.
El pago se realizará mediante los medios de pago disponibles en el Sitio en el momento del Pedido, a través de proveedores de servicios de pago autorizados.
Cuando se ofrezcan modalidades de pago aplazado o fraccionado, sus condiciones específicas se comunicarán al Cliente antes de la contratación y estarán sujetas a la aceptación del proveedor correspondiente.
Los datos de pago serán tratados exclusivamente por los proveedores de servicios de pago autorizados.
El Vendedor no tendrá acceso a los datos bancarios completos del Cliente y no los conservará.
El pedido no se considerará aceptado por el Vendedor hasta el cobro efectivo de las cantidades adeudadas.

7.2. Pago y entrega parcial

El importe del Pedido se cargará conforme a las condiciones del medio de pago seleccionado, comunicadas al Cliente antes de confirmar el Pedido.

7.3. Rechazo de pago — seguridad

El Vendedor se reserva el derecho de rechazar cualquier pedido en caso de problema de pago, dirección incoherente o sospecha de fraude.
Si el banco rechaza el cargo en una tarjeta u otro medio de pago, el Cliente deberá contactar con el Servicio de Atención al Cliente del Vendedor para proceder al pago mediante cualquier otro medio aceptado por el Vendedor.
En caso de imposibilidad de realizar el pago antes de la expedición de los Productos, ya sea por oposición, rechazo bancario, incidencia técnica u otra causa, el Pedido será cancelado y la venta quedará automáticamente resuelta, sin indemnización.

Artículo 8. Entrega

8.1. Zonas de entrega

Los Productos podrán entregarse en las zonas geográficas habilitadas en el Sitio. Las condiciones y los gastos de entrega se comunicarán al Cliente antes de la confirmación del Pedido.
Los pedidos que indiquen una dirección de entrega fuera de esta zona no podrán ser validados.
Para cualquier solicitud de entrega fuera de la península o a nivel internacional, se invita al Cliente a contactar con TAP SHOP por correo electrónico, (en contact@tap-shop.es), o por teléfono, (al 902.734.991), con el fin de obtener un presupuesto personalizado.

8.2. Modalidades y gastos de envío

Los Productos se entregarán en la dirección indicada por el Cliente al realizar el pedido.
Los modos de entrega disponibles se indicarán al Cliente durante el pedido.

Las modalidades de entrega, (como transportista, entrega a domicilio, entrega en punto de recogida, etc.), se precisarán en el momento de elegir el modo de transporte.
Los gastos de envío se determinarán en función de:
— la zona de entrega,
— el modo de entrega elegido,
— y la naturaleza de los Productos pedidos, según se trate de Productos gestionados, (en stock), o de Productos no gestionados / expedidos directamente por el proveedor, (“drop shipping”).
Esta información se precisará al Cliente antes de la validación del pedido.

8.3. Plazos de entrega

El plazo estimado de entrega se indicará al Cliente antes de la validación del pedido.
Salvo indicación particular, estos plazos se expresarán en días laborables.
En caso de retraso significativo, el Cliente dispondrá de los derechos y recursos previstos por la normativa de protección de los consumidores que resulte aplicable.

8.4. Recepción

Al recibir el paquete, corresponde al Cliente:
— verificar el estado del paquete y de los Productos,
— formular, en su caso, todas las reservas útiles en el albarán del transportista, (por ejemplo paquete dañado, abierto, productos faltantes, etc.).

En caso de daño aparente, se invita al Cliente a rechazar el paquete o a formular reservas precisas, y posteriormente a informar al Vendedor a la mayor brevedad, con el fin de permitir la aplicación de las garantías o seguros correspondientes.
La ausencia de reservas en el momento de la entrega no limitará los derechos legales del Consumidor.

Artículo 9. Transferencia de propiedad y de riesgos

La transferencia de propiedad de los Productos se producirá con el pago completo del precio por parte del Cliente.
Los riesgos se transmitirán al Cliente cuando este, o un tercero por él designado distinto del transportista, adquiera la posesión material de los Productos, salvo los supuestos legalmente previstos para el transporte contratado directamente por el Consumidor.

Artículo 10. Derecho de desistimiento

10.1. Principio

El Cliente dispone de un plazo de 14 días a partir de la recepción de los Productos para ejercer su derecho de desistimiento, sin tener que motivar su decisión ni soportar otros costes distintos de los previstos por la ley, en particular los gastos de devolución.
Cuando el pedido incluya varios Productos entregados por separado, el plazo comenzará a contar a partir de la recepción del último Producto.

10.2. Modalidades de ejercicio

Para ejercer su derecho de desistimiento, el Cliente informará al Vendedor de su decisión antes de la expiración del plazo mencionado anteriormente, mediante:
— el envío del formulario tipo de desistimiento que figura en el Anexo, debidamente cumplimentado,
— o cualquier declaración inequívoca que exprese su voluntad de desistir, (por correo electrónico o postal).
El Vendedor acusará recibo sin demora.

10.3. Devolución de los Productos

El Cliente devolverá los Productos al Vendedor, a la dirección indicada, en un plazo máximo de 14 días desde la comunicación de su decisión de desistir.
Los Productos deberán devolverse completos si es posible, en su embalaje original.

El Cliente podrá ser responsable de la depreciación de los Productos derivada de manipulaciones distintas de las necesarias para establecer la naturaleza, las características y el buen funcionamiento de los Productos.
Salvo indicación contraria, los gastos de devolución correrán a cargo del Cliente.

10.4. Reembolso

El Vendedor reembolsará al Cliente la totalidad de las cantidades abonadas, incluidos los gastos de envío iniciales (al precio estándar), a más tardar en un plazo de 14 días a partir de la fecha en la que haya sido informado de la decisión de desistir.
El Vendedor podrá aplazar el reembolso hasta la recuperación de los Productos o hasta que el Cliente haya aportado una prueba de expedición de los Productos, tomándose como fecha la del primero de estos hechos.
El reembolso se efectuará utilizando el mismo medio de pago que el utilizado inicialmente por el Cliente, salvo acuerdo contrario siempre que el Cliente no incurra en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

10.5. Excepciones

El derecho de desistimiento no será aplicable en los supuestos previstos en el artículo 103 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, y demás disposiciones imperativas aplicables.
— suministro de bienes confeccionados según las especificaciones del Cliente o claramente personalizados,
— suministro de bienes susceptibles de deteriorarse o caducar rápidamente,
— suministro de bienes que, tras su entrega y por su naturaleza, se mezclen de forma indisociable con otros artículos.
Cuando resulte aplicable alguno de estos casos, la información se facilitará al Cliente antes de la celebración del contrato.

Artículo 11. Garantía legal de conformidad

11.1. Garantía legal de conformidad

TAP IBERICA responderá de las faltas de conformidad de los Productos conforme al Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, y demás normativa aplicable.
Para los bienes nuevos, el plazo legal de responsabilidad por falta de conformidad será de tres años desde la entrega, sin perjuicio de las disposiciones imperativas que resulten aplicables al Consumidor.
El Consumidor podrá solicitar la reparación o sustitución del Producto y, cuando proceda legalmente, una reducción del precio o la resolución del

contrato. La puesta en conformidad será gratuita en los términos legalmente previstos.

11.2. Garantías comerciales

Algunos Productos podrán beneficiarse de una garantía comercial específica.

En tal caso, sus condiciones, (como duración, alcance, exclusiones y modalidades de aplicación), se precisarán en la documentación facilitada con el Producto y/o en el Sitio web.

Artículo 12. Servicio posventa — Reclamaciones

Para cualquier pregunta, reclamación o solicitud de aplicación de las garantías, el Cliente podrá contactar con el servicio de atención al cliente:

• Por correo electrónico: contact@tap-shop.es

• Por teléfono: 902.734.991 disponible de lunes a jueves de 09:00 a 17:00 y viernes de 09:00 - 14:00.

• Por correo postal: TAP Iberica - Av. Jacarandas 2 Piso 9 Oficina 926 - 46100 Burjassot - Valencia

• O a través del formulario de contacto del Sitio web.

Artículo 13. Opiniones en línea

La publicación de una opinión queda reservada a los Clientes que hayan adquirido efectivamente el Producto correspondiente en el Sitio.

Las opiniones publicadas serán objeto de moderación destinada únicamente a verificar su conformidad con la ley y con las normas de uso del servicio.

Los criterios de clasificación de las opiniones, (por ejemplo del más reciente al más antiguo), se indicarán al Cliente al consultarlas.

Ninguna opinión dará lugar a contraprestación económica ni a ventaja alguna.

Para más información sobre las modalidades de publicación, difusión y moderación de las opiniones, se invita al Cliente a consultar las Condiciones Generales de Uso del Sitio, (CGU).

Artículo 14. Responsabilidad

El Vendedor responderá del cumplimiento de sus obligaciones contractuales conforme a la normativa aplicable.

No será responsable de los daños derivados de un uso indebido de los Productos imputable al Cliente o de circunstancias ajenas a su control, en los términos legalmente permitidos.

Ninguna disposición de las presentes CGV limitará los derechos imperativos reconocidos al Consumidor.

Artículo 15. Datos personales

Los datos personales recogidos en el marco de los pedidos realizados en el Sitio serán tratados de conformidad con la Política de Protección de Datos Personales disponible en el Sitio.

Dicha política precisa las finalidades, las bases legales, los plazos de conservación, los destinatarios de los datos, así como los derechos de los que disponen las personas afectadas.

Artículo 16. Mediación — Resolución de litigios

En caso de reclamación, el Cliente deberá dirigirse previamente al Servicio de Atención al Cliente de TAP IBERICA con el fin de intentar alcanzar una solución amistosa.

El Cliente podrá asimismo recurrir a los mecanismos de resolución alternativa de litigios de consumo que resulten disponibles y aplicables de conformidad con la normativa vigente.

A falta de solución amistosa, el Cliente podrá acudir a los órganos jurisdiccionales competentes de conformidad con las normas aplicables.

Ninguna disposición de las presentes CGV privará al Consumidor de la protección ni de los derechos que le reconozcan las disposiciones imperativas aplicables en su país de residencia.

Artículo 17. Derecho aplicable

Las presentes CGV se someten al Derecho español.

No obstante, esta elección no tendrá por efecto privar al Consumidor de la protección que le proporcionen las disposiciones imperativas de la legislación de su país de residencia cuando estas resulten aplicables.

Anexo 1 — Política de desistimiento

Principio del desistimiento

El Cliente dispone, en principio, del derecho a desistir devolviendo o restituyendo el Producto al Vendedor, sin tener que indicar motivo alguno, salvo en el caso de los Productos susceptibles de deteriorarse o caducar rápidamente.

El Cliente deberá asumir los gastos directos de devolución del bien.

Para ello, el Producto deberá devolverse o restituirse a más tardar en los catorce (14) días siguientes a la comunicación de su decisión de desistir, salvo que el Vendedor proponga recoger él mismo el Producto.

Plazo de desistimiento

El plazo de desistimiento expirará catorce (14) días después del día en que usted, o un tercero distinto del transportista y designado por usted, tome posesión física del bien.

En caso de que el Cliente haya pedido varios Productos mediante un único Pedido que dé lugar a varias Entregas, (o en caso de un Pedido de un único Producto entregado en varios lotes), el plazo de desistimiento expirará catorce (14) días después del día en que usted, o un tercero distinto del transportista y designado por usted, tome posesión física del último bien (o lote).
En caso de Entrega del Producto en varios lotes o piezas, el plazo de desistimiento expirará catorce (14) días después del día en que usted, o un tercero distinto del transportista y designado por usted, tome posesión física del último lote o de la última pieza.

Notificación del derecho de desistimiento

Para ejercer su derecho de desistimiento, el Cliente deberá notificar su decisión de desistir mediante una declaración inequívoca, por ejemplo: por carta enviada por correo postal a: TAP Stockage y Manutención Iberica SL - Av. Jacarandas 2 Piso 9 Oficina 926 - 46100 Burjassot - Valencia
o por correo electrónico a la siguiente dirección: contact@tapshop.es

También podrá utilizar el formulario siguiente:

Formulario de desistimiento

A la atención de: .....
Por la presente le notifico mi desistimiento del contrato relativo a la venta del Producto indicado a continuación:
— Pedido el ..... / entregado el .....
— Producto: .....
— Dirección del Cliente: .....
— Fecha: .....
Para que se respete el plazo de desistimiento, el Cliente deberá enviar su comunicación relativa al ejercicio del derecho de desistimiento antes de la expiración del plazo de desistimiento.

Efectos del desistimiento

En caso de desistimiento por parte del Cliente, el Vendedor se compromete a reembolsar la totalidad de las cantidades abonadas, incluidos los gastos de envío, sin demora indebida y, en todo caso, a más tardar en los catorce (14) días siguientes a la fecha en la que sea informado de la decisión del Cliente de desistir, (de conformidad con el artículo 107 del Real Decreto Legislativo 1/2007.
Salvo que proponga recoger él mismo los Productos, el Vendedor podrá aplazar el reembolso hasta la recuperación de los Productos o hasta que el

Cliente haya aportado una prueba de la expedición de los Productos, tomándose como fecha la del primero de estos hechos.
El Vendedor procederá al reembolso utilizando el mismo medio de pago que el Cliente haya utilizado para la transacción inicial, salvo acuerdo expreso del Cliente para que utilice otro medio de pago y siempre que el reembolso no genere gastos para el Cliente.

Modalidades de devolución

El Cliente deberá, en cualquier caso, a más tardar catorce (14) días después de comunicar su decisión de desistir de las presentes CGV, devolver el bien al Vendedor a la siguiente dirección: TAP Stockage y Manuteción Iberica S.L., – Chemin Ferré – Accès par D155 – ZA "Les Gaudigny" - 78490 BAZOCHES-SUR-GUYONNE
Este plazo se considerará respetado si el Cliente devuelve el bien antes de la expiración del plazo de catorce (14) días.

Gastos de devolución

El Cliente deberá asumir los gastos directos de devolución del bien.

Estado del bien devuelto

El Producto deberá devolverse siguiendo las instrucciones del Vendedor y deberá incluir, en particular, todos los accesorios entregados.
El Cliente solo será responsable de la depreciación del bien resultante de manipulaciones distintas de las necesarias para establecer la naturaleza, las características y el buen funcionamiento de dicho Producto.
En otros términos, el Cliente dispone de la posibilidad de probar el Producto, pero su responsabilidad podrá verse comprometida si realiza manipulaciones distintas de las necesarias.

Exclusiones del derecho de desistimiento

El derecho de desistimiento queda excluido en los siguientes supuestos:
— suministro de servicios plenamente ejecutados antes de que finalice el plazo de desistimiento y, si el contrato somete al consumidor a una obligación de pago, cuya ejecución haya comenzado con su consentimiento previo y expreso y con el reconocimiento por su parte de la pérdida de su derecho de desistimiento, cuando la prestación haya sido plenamente ejecutada por el profesional;
— suministro de bienes o servicios cuyo precio dependa de fluctuaciones del mercado financiero que escapen al control del profesional y que puedan producirse durante el plazo de desistimiento;
— suministro de bienes confeccionados según las especificaciones del consumidor o claramente personalizados;

— suministro de bienes susceptibles de deteriorarse o caducar rápidamente;
— suministro de bienes que hayan sido desprecintados por el consumidor después de la entrega y que no puedan devolverse por razones de higiene o de protección de la salud;
— suministro de bienes que, después de haber sido entregados y por su naturaleza, se mezclen de forma indisociable con otros artículos;
— trabajos de mantenimiento o reparación que deban realizarse de urgencia en el domicilio del consumidor y que hayan sido solicitados expresamente por este, dentro del límite de las piezas de recambio y trabajos estrictamente necesarios para responder a la urgencia;
— suministro de grabaciones de audio o vídeo o de programas informáticos cuando hayan sido desprecintados por el consumidor después de la entrega;
— suministro de un periódico, una publicación periódica o una revista, salvo en el caso de contratos de suscripción a dichas publicaciones;
— contratos celebrados en subasta pública;
— prestaciones de servicios de alojamiento, distintos del alojamiento residencial, servicios de transporte de bienes, alquiler de coches, restauración o actividades de ocio que deban prestarse en una fecha o periodo determinado;
— suministro de contenido digital sin soporte material cuya ejecución haya comenzado antes de que finalice el plazo de desistimiento y, si el contrato somete al consumidor a una obligación de pago, cuando:
• haya dado previamente su consentimiento expreso para que la ejecución del contrato comience antes de la expiración del plazo de desistimiento;
• haya reconocido que perderá su derecho de desistimiento;
• y el profesional haya proporcionado una confirmación del acuerdo del consumidor
Las exclusiones del derecho de desistimiento se aplicarán en los supuestos y condiciones previstos en el artículo 103 del Real Decreto Legislativo 1/2007 y demás normativa imperativa aplicable.

Anexo 2 — Política de entrega

Zona de entrega
Los Productos ofrecidos podrán entregarse únicamente en las zonas geográficas habilitadas en el Sitio.

No será posible realizar un Pedido para una dirección de entrega situada fuera de dicho Territorio.
Los Productos se enviarán a la(s) dirección(es) de entrega que el Cliente haya indicado durante el proceso de Pedido.

Plazo de expedición

Los plazos para preparar un Pedido y emitir la factura antes de la expedición de los Productos en stock se mencionan en el Sitio.
Estos plazos se entenderán excluyendo fines de semana y días festivos.
Se enviará automáticamente un correo electrónico al Cliente en el momento de la expedición de los Productos, siempre que la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de registro sea correcta.

Plazos y gastos de envío

Durante el proceso de Pedido, el Vendedor indicará al Cliente los plazos y fórmulas de expedición posibles para los Productos comprados.
Los gastos de envío se calcularán en función del modo de entrega, del peso del paquete y de la dirección de entrega.
El importe de dichos gastos será debido por el Cliente además del precio de los Productos comprados.
El detalle de los plazos y gastos de envío se especificará en el Sitio.

Modalidades de entrega

El paquete será entregado al Cliente contra firma y previa presentación de un documento de identidad.
En caso de ausencia, se dejará un aviso de paso al Cliente para permitirle recoger su paquete en su oficina de correos.

Problemas de entrega

En caso de incumplimiento de la obligación de entrega, el Cliente dispondrá de los derechos y recursos previstos por la normativa de protección de los consumidores que resulte aplicable.
El Cliente deberá contactar con el Servicio de Atención al Cliente de TAP IBERICA a la mayor brevedad posible para permitir la comprobación y resolución de cualquier incidencia relativa a la entrega.